



PROGETTO COMUNICAZIONE triennio 2008-2011

SCHEDA INFORMATIVA

Data di nascita: novembre 2009;

Componenti: Chiara Basei, Erika Buso, Alessandro Corazza, Valerio De Rosso, Manuel Faccin, Diego Grando, Elisa Moretto, Michele Nadal, Giulia Diletta Ongaro, Alberto Rado, Marco Salatin, Francesca Zabotti.

Finalità:

- Raccontare quanto il Signore fa per noi e attraverso di noi
- Accrescere la comunione dentro l'associazione e nella Chiesa particolare e universale
- Raggiungere con le proposte formative/missionarie – da sempre aperte a tutti – quante più persone possibili, anche esterne all'associazione

Obiettivi:

- Comunicare la vitalità di una associazione che spesso "fa tanto" senza riuscire a raccontarlo in modo efficace
- Comunicare la vita dell'Associazione, valorizzando la capacità delle persone di dire la loro storia di AC e in AC, usando in modo mirato gli strumenti, anche informatici, a disposizione
- Intensificare la dinamica comunicativa sollecitando singoli e gruppi a dare il loro apporto di esperienza e di testimonianza
- Comunicare tempestivamente iniziative, manifestazioni e percorsi
- Comunicare per condividere e mettere in circolo proposte e materiali per la formazione, in particolare per educatori, animatori e responsabili

Iniziative pensate, proposte e realizzate:

- **Spazio riservato/dedicato sul giornale diocesano L'Azione:** dal gennaio 2010, ogni settimana, senza interruzione
- **Nuova veste del sito e costante aggiornamento**
 - Indirizzo: www.acvittorioveneto.it
 - Data di nascita: 15 Settembre 2009
 - Età: 527 giorni
 - Totale pagine viste: 87.831
 - Totale visitatori: 20.484
 - Pagine viste per visitatore: 4,28
- **Il Nostro Impegno:** uscita di almeno 2 numeri all'anno
- **Startac:** strumento di collegamento degli educatori ACR (7 numeri nel 2009-2010; 5 numeri nel 2010-2011)
- **Mailing-list:** uso sistematico per comunicazioni veloci e capillari

VERIFICA

Il risultato del lavoro è stato, per certi versi, **sorprendente**. La valutazione non può che essere **positiva**.

Come gruppo di lavoro:

- buono il numero dei componenti, con presenza significativa agli incontri in programma;
- la presenza di persone con esperienze e competenze specifiche nel campo della comunicazione ha permesso un'interazione ed una sintesi efficace;
- la presenza di alcuni membri della Presidenza ha reso possibile un costante monitoraggio della vita associativa in tutti i suoi aspetti, con l'occhio attento alle priorità e ai particolari.

Come metodo di lavoro:

- il metodo di lavoro si è strutturato in definizione e traduzione degli obiettivi in azioni concrete.
- Per quanto riguarda lo spazio sull'Azione:
 - incontro ogni due mesi, per programmare le uscite settimanali sull'Azione, con individuazione, per ogni singolo numero, dei temi, degli autori, delle foto.
 - verbale inviato all'intero gruppo, con i compiti assegnati a ciascuno.
 - individuazione del referente/coordinatore nella persona del segretario diocesano.
 - arrivo puntuale del materiale in centro diocesano il lunedì, rilettura ed accordo dei pezzi, scelta delle foto e controllo della pagina prima della stampa.
- Passaggio di informazioni ed articoli a chi cura il sito, con invio di foto e riflessioni relative ad avvenimenti significativi
- Pubblicazione rapida di depliant e calendari sempre nel sito, con passaggio diretto dai responsabili diocesani e dall'ufficio
- Verifica sistematica del lavoro, soprattutto nell'incontro bimestrale, per valutare risultati e progettare nuovi traguardi.

Come raccordo/sinergia con i responsabili diocesani:

- La presenza nel gruppo di lavoro di alcuni membri della Presidenza ha reso possibile una condivisa e completa armonia di obiettivi e intenti.

PROPOSTE PER IL NUOVO TRIENNIO

Scelte di metodo:

- Adozione dello stile del laboratorio;
- Formazione specifica per i componenti del gruppo di lavoro;
- Ampliamento del cerchio delle collaborazioni, per favorire una responsabilità più diffusa che valorizza persone e vissuti associativi di parrocchie e foranie;

Possibili obiettivi

- Intensificare il raccordo tra i vari strumenti di comunicazione di cui l'Associazione si è dotata o avvalsa. In particolare continuare lo sviluppo del sito internet, affinché sia contenitore tempestivo per tutte le comunicazioni intra ed extra associazione.